



# Memoria de Sostenibilidad 2024

GESTIONAMOS SU FILTRACION PARA UN MUNDO MAS SOSTENIBLE

**FIRES**  
GESTIONAMOS SU FILTRACIÓN



**FIRES** 2024

## 1.1 Carta del Director General



Es para mí una satisfacción presentar la Memoria de Sostenibilidad de FIRES, una empresa que tengo el privilegio de presidir y la satisfacción de trabajar con su gran equipo de profesionales.

Cuando hablamos de sostenibilidad en FIRES, hablamos de nuestro compromiso con el respeto por los derechos humanos, la naturaleza, el progreso social y económico en las interacciones en el desarrollo de nuestros negocios.

Como empresa que tiene como objetivo ofrecer las mejores soluciones en filtración para preservar los equipos de nuestros clientes, la salud laboral, el medio ambiente y estar alineados con la sostenibilidad y responsabilidad social forma parte de nuestro ADN.

Somos una empresa privada con una clara vocación de apertura al mundo, con ventas y servicios en más de 45 países, en mercados tan diversificados como la generación de energía, la industria, construcción, el sector naval, farmacéutico, auxiliar, etc.

Contamos con la confianza de proveedores y clientes de primer nivel, que con sus altos estándares de calidad y compromiso con la sostenibilidad contribuyen a exigirnos estar a su altura continuamente para afrontar los retos que se nos presentan.

Nuestro equipo humano esta formado por profesionales en formación continua, que día a día hacen posible que nuestros equipos de filtración y servicios sean reconocidos por su calidad.

Mi más sincero agradecimiento a todos por mantener nuestros valores y objetivos de sostenibilidad con la sociedad y nuestro entorno natural.

Alfonso Montero Guadilla  
Director General de FIRES

## 1.2 Nuestro modelo de negocio



Empresa fundada en 1993 con el claro objetivo de contribuir a dar soluciones de calidad avanzadas en filtración industrial, con un alto valor de retorno y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Nuestra sede social y almacenes se encuentra en Muskiz-Vizcaya y contamos con un almacén de apoyo en Galicia desde donde realizamos nuestras labores de venta de equipos de filtración y servicios a todo el mundo.

Nuestro alto conocimiento de los productos y sus aplicaciones en diferentes mercados nacionales e internacionales, garantizan una oferta de calidad diferenciadora que cuenta con el respaldo de firmas de referencia internacional.

Calidad, formación, experiencia y respeto por nuestros valores son la base de nuestro crecimiento.

## 1.2 Nuestro modelo de negocio

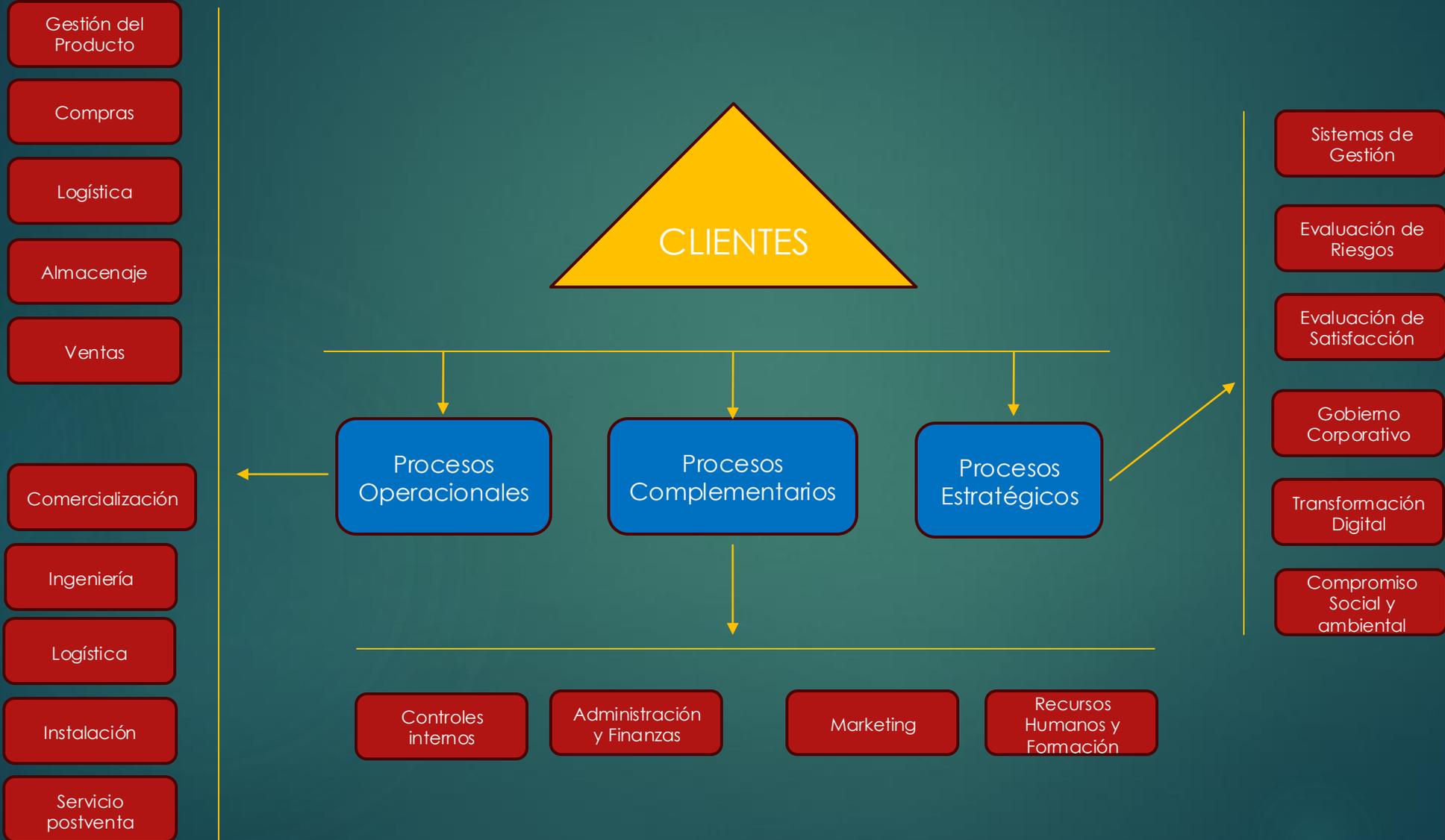


Ventas y  
Servicios  
en más de  
45 países

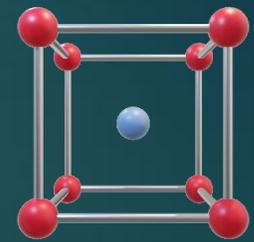
Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



# 1.3 Secuencia de procesos



Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



## 1.4 Indicadores



Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



- Ventas > 5,5 M
- Previsión 2025 > 8,5 M
- Exportaciones > 0,8 M
- Previsión 2025 > 4,5 M



## 1.4 Indicadores



- 7.700 clientes en nuestro sistema
- 897 clientes activos en 2024
- 130 clientes internacionales
- 21 clientes dentro de las 100 mayores empresas de España
- 10 clientes del Ibex 35



## 1.4 Indicadores



- 93.900 referencias comercializadas
- 3.065 referencias en stock.
- Media de retraso en entregas 0,87 días
- % días retrasados en entregas 6%



## 1.4 Indicadores



Directivos,  
Responsables con  
toma de decisión

- 20 empleadas/os
- 20% mujeres / 80% hombres
- 100% igualdad salarial  
mujeres/ hombres



Técnicos,  
administrativos,  
gestión interna

- 100% contratos indefinidos



## 1.5 Estrategia 2030



Partiendo de nuestra situación actual hemos fijado nuestro horizonte estratégico está en el año 2030.

La situación geopolítica actual nos obliga a ser conscientes de los posibles cambios que se tendrán que introducir en nuestra estrategia, sin renunciar a sus principios fundamentales.

Nuestro progreso sostenible no sólo depende de nosotros mismos sino que debemos de trabajar en el fomento del desarrollo sostenible todos los agentes sociales con los que nos relacionamos.

Nuestros valores están presentes son la base para mejorar nuestra oferta de productos y servicios.

- La satisfacción de nuestros clientes son el centro de nuestra estrategia
- Orientados hacia la rentabilidad y la competitividad
- Transparencia, respeto y honestidad como base de nuestros procesos
- Compromiso con el respeto a nuestro entorno y su diversidad
- Compromiso de las personas que integran nuestra empresa basado en el respeto a todos sus derechos
- Desarrollo continuo de nuestra Responsabilidad Social Ética
- Internacionalización del negocio



## 1.6 Pilares Estrategia 2030



### PERSONAS

Compromiso de excelencia mediante la formación y el respeto

### EVALUACIÓN CONTÍNUA

Objetivos, indicadores, evaluación, mejora continua



### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Adaptación continua a nuevas tecnologías

### MEDIOS QUE GARNICEN

Proporcionar todos los recursos necesarios para garantizar la mejora del servicio

### FORTALEZA ECONOMICA

Garantizar la viabilidad futura y la sostenibilidad

Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.





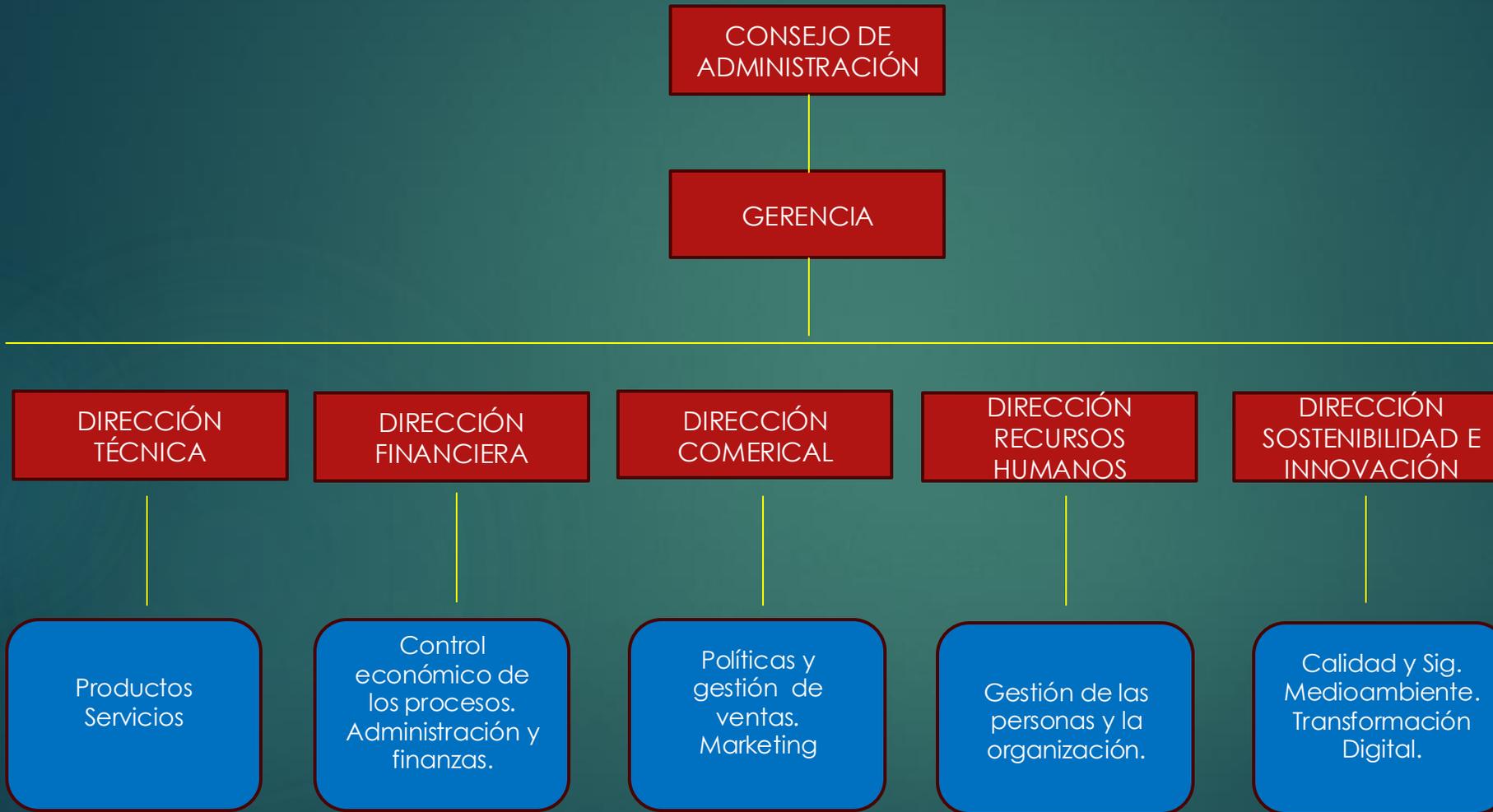
2

Gobernanza

## 2.1 Órganos de gobierno



Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



## 2.1 Políticas y Sistemas de Gestión



Nuestra mejora continua se basa en la evaluación de todos nuestros procesos, tanto internamente como por agentes independientes que nos enriquecen con sus consejos de mejora.

Nuestro Sistema Integrado de Gestión articula nuestros certificados y políticas, siempre alineadas con nuestros valores.



Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



En Fires, parar no es una opción a la hora de hablar de sostenibilidad

## 2.2 Gestión de Riesgos



La Dirección, junto con todo el equipo directivo, se encuentra implicada directamente en la evaluación y gestión de riesgos de la empresa.

Regularmente se analizan los indicadores de riesgo establecidos para adelantarnos a posibles contingencias y tomar medidas preventivas.

Como empresa comercializadora y de servicios estamos atentos a riesgos como...

- Cambios de normativas en los países donde tenemos presencia
- Decisiones externas que puedan afectar a nuestro negocio
- Riesgos laborales
- Situación del transporte internacional
- Riesgos medioambientales
- Riesgos relativos a la ciberseguridad
- Obsolescencia de activos



## 2.3 Debida Diligencia



Nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas avala nuestra concienciación y trabajo para el respeto de los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fires es una de las primeras empresas en adherirse al Pacto Mundial de la ONU, Red Española, como socio firmante.

Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



## 2.3 Derechos Humanos



Nuestras políticas se encuentran alineadas con los principios del Pacto Mundial de la ONU y publicadas tanto dentro de nuestra Intranet de empresa como de nuestra Web corporativa.

- Código Ético
- Código Ético de proveedores
- Política de Salud
- Protocolo anti acoso laboral
- Firmantes de la Carta Internacional del Trabajo



## 2.3 Cumplimiento Corporativo



-Nuestra cultura de empresa fomenta la inclusión, la igualdad y el respeto hacia todas las personas, independientemente de su género, raza, carencias físicas o psíquicas, religión, orientación sexual o edad.

- Aseguramos que los salarios de los trabajadores sean justos y proporcionales a sus responsabilidades.

- Proporcionamos un espacio de trabajo donde el confort y salud de nuestros trabajadores sea una prioridad.

- Nuestra jornada laboral ya es de 37,5 horas.

- Conciliamos la vida laboral con la vida personal de nuestros trabajadores

- Respetamos todos los derechos de los trabajadores



Disponemos de un buzón público anónimo de denuncias para casos de corrupción, abusos, acoso y cualquier violación de nuestras políticas de empresa

Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



## 2.4 Proveedores



- Nuestro Código Ético de Proveedores recoge los principios básicos sobre el respeto a las personas, sostenibilidad y medio ambiente, ética y cumplimiento corporativo, seguridad y salud, protección de datos, ciberseguridad

FIRES espera de sus proveedores una relación colaborativa, transparente y beneficiosa para ambas partes.

Asimismo recoge la necesidad de informar sobre la existencia de nuestro buzón de denuncias anónimas.

- Colaboramos con 505 proveedores

- 383 nacionales
- 95 internacionales.
- 27 locales



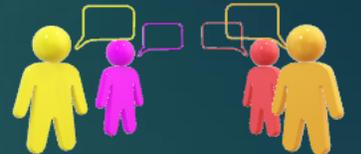
## 2.5 Comunicación



Acorde con nuestro compromiso con la RSC y transparencia, la comunicación a los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos es parte fundamental de nuestra estrategia.

### Medios de comunicación:

- Intranet para comunicaciones internas.
- Web corporativa con espacio dedicado a nuestras políticas y documentos de interés
- Blog
- Buzón Ético anónimo dentro de nuestra Web corporativa
- Reporte Anual del Pacto Mundial
- Boletines informativos a clientes
- Publicaciones en redes sociales



# Medio ambiente

# 3



## 3.1 Eficiencia Energética

En materia de eficiencia energética hemos acometido las siguientes acciones:

- Disponemos de paneles solares para la gestión del agua.
- Se han sustituido el 100% de las luminarias de nuestros almacenes, por Leds de bajo consumo.
- Se ha aprobado la inversión para la sustitución de las luminarias de nuestras oficinas, por leds, en 2025.
- Se han sustituido dos vehículos híbridos gasolina y un vehículo de combustión para reparto, por 1 vehículo eléctrico 100% para reparto y 2 vehículos híbridos enchufables.
- Utilizamos combustibles 100% renovables para nuestra flota de vehículos comerciales



Todos los aspectos ambientales son evaluados por Bureau Veritas en nuestra auditoria SIG de calidad

- Ahorro del 1% en nuestro consumo eléctrico
- Mantenemos el consumo de combustible respecto a 2023



# 3.2 Huella de carbono



**INFORME FINAL: RESULTADOS**

Nombre de la organización: FILTROS REPUESTOS Y SERVICIOS S.L.  
 Sector de actividad: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas

**RESULTADOS ABSOLUTOS AÑO DE CÁLCULO**  
 Resultados (el dato a introducir en el formulario en caso de solicitar la inscripción en el Registro es el expresado en t CO<sub>2</sub>e)

Año de cálculo	t CO <sub>2</sub> e	kg CH <sub>4</sub> e	kg N <sub>2</sub> O	t CO <sub>2</sub> e
2024	27,20	1,98	9,52	37,04

**HUELLA DE CARBONO DE ALCANCE 1+2 (t CO<sub>2</sub>e)**

Categoría	Valor (t CO <sub>2</sub> e)
Emissiones dir. (alcance 1)	27,20
Emissiones ind. electricidad (alcance 2)	9,84
<b>TOTAL</b>	<b>37,04</b>

**Resultados por gases desglosados según actividades**  
 Nota: en los casos en los que se dispone únicamente del factor de emisión agregado expresado en CO<sub>2</sub>e y no de los factores de cada gas, estos últimos se considerarán nulos para el cálculo del total de las emisiones por gases.

Emisiones	kg CO <sub>2</sub> e	kg CH <sub>4</sub> e	kg N <sub>2</sub> O	kg CO <sub>2</sub> e
<b>EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)</b>				
Instalaciones fijas	0,00	0,00	0,00	0,00
Transporte por carretera <sup>(1)</sup>	27,20(100%)	1,97(99%)	9,52(100%)	37,04(100%)
Transporte ferroviario	0,00	0,00	0,00	0,00
Transporte marítimo	0,00	0,00	0,00	0,00
Transporte aéreo	0,00	0,00	0,00	0,00
Funcionamiento de maquinaria	0,00	0,00	0,00	0,00
Fugitivas - climatización y refrigeración	-	-	-	0,00
Proceso	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>27,20(100%)</b>	<b>1,97(99%)</b>	<b>9,52(100%)</b>	<b>37,04(100%)</b>
<b>EMISIONES INDIRECTAS POR ELECTRICIDAD Y OTRAS ENERGÍAS (ALCANCE 2)</b>				
Electricidad edificios <sup>(2)</sup>	-	-	-	9,84(26%)
Electricidad vehículos <sup>(3)</sup>	-	-	-	0,00
Consumo de calor, vapor, frío, aire comprimido	-	-	-	0,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>9,84(26%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27,20(100%)</b>	<b>1,97(99%)</b>	<b>9,52(100%)</b>	<b>37,04(100%)</b>

**EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)**

Actividad	Porcentaje
Instalaciones fijas	0,0%
Transporte por carretera	100,0%
Transporte ferroviario	0,0%
Transporte marítimo	0,0%
Transporte aéreo	0,0%
Funcionamiento de maquinaria	0,0%
Fugitivas - climatización, refrigeración y otros	0,0%
Proceso	0,0%

**EMISIONES INDIRECTAS POR ELECTRICIDAD Y OTRAS (ALCANCE 2)**

Actividad	Porcentaje
Electricidad edificios	100,0%
Electricidad vehículos	0,0%
Calor, vapor, frío, aire comprimido	0,0%

**RESULTADOS RELATIVOS - EVOLUCIÓN**

AÑO DE CÁLCULO:	2024	2021	2022	2023
t CO <sub>2</sub> e / Millón €	6,7545	9,2244	6,4668	6,5793
t CO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	6,6168	6,8188	6,6144	6,6174
t CO <sub>2</sub> e / empleado	2,4693	2,9213	2,6873	2,7692

**Evolución del ratio de emisiones t CO<sub>2</sub>e/ud**

**Comparación media del ratio de emisiones de dos trienios a n año de cálculo t CO<sub>2</sub>e/ud**

Promedio ratio trienio (a-3, a-2, a-1): 6,6144  
 Promedio ratio trienio (a-2, a-1, a): 6,6174  
**Reducción de 11,18%**

**RESULTADOS DE EMISIONES POR EDIFICIO / SEDE**

ALCANCE 1	Instalaciones fijas no Ley 1/2005	Instalaciones fijas Ley 1/2005	Transporte por carretera	Transporte ferroviario, marítimo y aéreo	Funcionamiento de maquinaria	Fugitivas - climatización y refrigeración	Proceso	TOTAL EMISIONES DIRECTAS
	0,00	0,00	37,20	0,00	0,00	0,00	0,00	37,20
<b>ALCANCE 2</b>								
	Electricidad edificios	9,84	Electricidad vehículos	0,00	Consumo de calor, vapor, frío	0,00		9,84
<b>TOTAL EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD</b>								9,84
<b>TOTAL</b>								37,04

## Reducción del 11,18%



### 3.3 Economía circular y emisiones



Como empresa comercializadora, nuestra generación de residuos se limita a materiales de embalajes, material informático, de oficina y residuos urbanos.

- Consumo de papel y cartón	- Reducción del 34,78%
- Consumo de Plásticos	- Reducción del 43,87%
- CO2 e m2	- Reducción del 0,0009
- CO2 e / empleado	- Reducción del 0,2399



Todo el materia informático se envía al centro de reciclado autorizado  
Los residuos plásticos y de papel se separan para su reciclaje



Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.

4

# Gestión de PERSONAS

## 4.1 Nosotros



Nuestro mayor activo son las personas que integran nuestros equipos de trabajo

Nos focalizamos en dar estabilidad a las personas, con el objetivo de retener su talento y poder cumplir con nuestro compromiso con los empleados.

Garantizamos el respeto de todos los derechos humanos, especialmente los referentes a igualdad, promoviendo el desarrollo profesional en base al mérito y el compromiso con nuestros valores. No existe brecha salarial por motivos de sexo.

Fomentamos la formación de las personas para lograr equipos cualificados que garantice la excelencia en la respuesta a nuestros clientes.

En nuestra plantilla, los contratos indefinidos a tiempo completo alcanzan el 100%, como base para promover el crecimiento sostenible, la estabilidad y la continuidad.

Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



## 4.2 Conciliación

Fomentamos un ambiente de trabajo flexible que permita conciliar la vida laboral con la familiar.

- Permisos de paternidad y maternidad
- Flexibilidad horaria
- Reducción de jornada
- Permisos situaciones particulares de familiares
- Jornada laboral de 37'5 horas
- Teletrabajo por motivos familiares



## 4.3 Formación



Cursos y horas empleadas:

721 horas laborables  
27.689 € en formación



Temas de formación:

- Sostenibilidad **289 horas**
- Formación técnica proveedores **340 horas**
- Formación administrativa **34 horas**
- Formación seguridad **54 horas**

Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.



## 4.4 Canales de comunicación



Eventos organizados:  
Feria Navalía

Medios digitales:  
Web 14 publicaciones 126.962  
visitas a nuestros blogs

Linkedin:  
3.400 impresiones

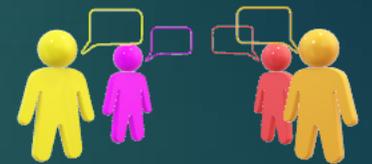
Boletines informativos:  
15 a clientes

Boletines internos en intranet:  
8



Canales de comunicación:

- Atención telefónica
- WhatsApp
- Web corporativa
- Buzón sugerencias: 5
- Buzón reclamaciones
- Oficina Online



Filtros, Repuestos y Servicios, S.L.

## 4.5 Salud y seguridad laboral

En FIRES la seguridad y el bienestar de nuestros equipos humanos es una prioridad marcada desde la alta dirección, como base del cuidado a las personas y el rendimiento de la empresa.

Nuestra atención a la salud se encuentra externalizada con una Mutua de referencia.

Realizamos evaluaciones y planes de seguridad para todas las intervenciones que realizamos fuera de nuestras instalaciones.

Todos nuestros empleados realizan un examen médico anual



# 0 Accidentes de trabajo



## 4.6 Sociedad / Nuestros proyectos

FIRES siempre ha dirigido su acción social hacia la infancia, con diversas colaboraciones con organismos como Unicef. En 2024 hemos realizado las siguientes acciones:

### FUNDACION SEUR

**TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA®** es un proyecto que consiste en la entrega de tapones de plástico a una planta de reciclaje para ayudar a niños con graves problemas de salud.

Estamos orgulloso de participar en un proyecto que ha ayudado a conseguir que más de 171 niñas y niños reciban más de 1 millón de euros.

Este proyecto tiene un dobla cara, se ha conseguido reciclar más de 6.000 toneladas de plástico, evitando la emisión de 7.500 toneladas de CO<sub>2</sub>

Nuestro objetivo para 2025 es entregar dos contenedores de tapones.



## La Cuadri del Hospital

### DONACIÓN Y CUOTA ANUAL

La Cuadri del Hospi son padres y madres de niños que han pasado o están pasando por un proceso oncológico y que voluntariamente trabajan para mejorar el bienestar de los niños y niñas adolescentes enfermos de cancer y sus familias.

Colaboran con la Unidad de Hematología Pediatría del Hospital Universitario de –Cruces Apoyan proyectos del Instituto de Investigación Sanitaria BioCruces Disponen de un centro extrahospitalario creado para ellos, el LCDH GUNEA, donde esperan a sus consultas y tratamientos. Además de sensibilizar a la población, colaborar con el Servicio de Cuidados Paliativos a Domicilio, organizar actividades y contribuir a la mejora de las instalaciones y equipamiento.

## 5. Un nuevo reto



2025 es el único año cuadrado perfecto de nuestras vidas, un número que resulta de multiplicar un número entero por si mismo.

2025

$$45 \times 45 = 2025$$

A la hora de elaborar este informe de sostenibilidad ya estamos inmersos en el nuevo reto que significa transitar por el año 2025 y nuestro objetivo es mejorar todos los datos de este informe para seguir avanzando como empresa y personas.

Afrontamos 2025 con la incertidumbre que la situación geopolítica nos transmite día a día pero siendo conscientes de que nuestra experiencia profesional y la apuesta por la sostenibilidad, harán que seamos capaces de alcanzar nuestro objetivo.